



Universitat Autònoma de Barcelona

Master en Grafoanálisis Europeo

Especialidad: **Grafística, Grafopatología y Grafología Forense**

Especialidad: **Grafopsicología Formativa y Social**

Master en Criminalística

Especialidad: **Consejero en Ciencias Forenses**

Especialidad: **Documentoscopia y Pericia Judicial en Patentes y Marcas**

Créditos Europeos –ECTS- (*European Credit Transfer and Accumulation System*)
validez transnacional en los 27 países de la Unión Europea

GRAFOLOGÍA Y GARABATOS EN EL HERALDO DE ARAGÓN



El pasado domingo 10 de enero 2010, el diario “Heraldo de Aragón” incluía un artículo realizado por la periodista Ana Esteban sobre Grafología y Garabato, para el que fue entrevistado el Prof. Laureano Oñate como Presidente de la Sociedad Aragonesa de Grafología en la primera parte, donde se trataba sobre el uso creciente de la Grafología en RRHH dentro de las empresas de Aragón, y en la segunda parte, con la temática de “Garabatos” los profesores Mariluz Puente y Francisco Viñals, Directores del Máster en Grafoanálisis Europeo, UAB, y representantes de la Agrupación de Grafoanalistas Consultivos de España, facilitan unas breves interpretaciones sobre el significado de los garabatos más comunes que realizamos la mayoría cuando estamos hablando por teléfono, en una reunión, conferencia, etc.

A continuación reproducimos el artículo completo gracias a la contribución de Sandra Cerro.

Dirección de Estudios: Pericia Caligráfica Judicial, Peritaje Grafopsicológico,
Grafopsicólogo en Orientación Familiar y Profesional, Propiedad Intelectual e Industrial, Criminalista

E. Postgrau, Universitat Autònoma de Barcelona -

Edifici Històric: UAB: Casa de Convalescència - C. Sant Antoni M^a Claret, 171 - Telf: 93.321.57.48

<http://www.grafologiauniversitaria.com> - info@grafologiauniversitaria.com



Universitat Autònoma de Barcelona

Master en Grafoanálisis Europeo

Especialidad: **Grafística, Grafopatología y Grafología Forense**

Especialidad: **Grafopsicología Formativa y Social**

Master en Criminalística

Especialidad: **Consejero en Ciencias Forenses**

Especialidad: **Documentoscopia y Pericia Judicial en Patentes y Marcas**

Créditos Europeos –ECTS- (European Credit Transfer and Accumulation System)
validez transnacional en los 27 países de la Unión Europea

6 HERALDO DOMINGO 10 de enero de 2010

Estudio

Grafología

DIME CÓMO ESCRIBES Y TE DIRÉ CÓMO ERES

En Aragón va abriéndose camino la selección de personal con técnicas grafológicas, una práctica muy extendida en Europa

S

Se necesita un joven de 25 años, con letra clara, de formas curvas y simplificadas, preferiblemente redondeadas y que destaquen por su originalidad y su regularidad. Se precisa que su escritura sea legible. Si alguien leyera esta oferta laboral en la sección de anuncios de HERALDO pensaría que la empresa contratante se había bebido el juicio, pero nada más lejos de la realidad porque lo que su departamento de personal busca es un administrativo ordenado, con gran agilidad mental y don de gentes.

La diferencia entre un anuncio tradicional y éste es el proceso de selección, que en este caso ha recurrido a las técnicas grafológicas para elegir a su candidato ideal. Se trata de una metodología de trabajo muy empleada en lugares como Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos, Luxemburgo o Francia, donde el 90% de los puestos de trabajo se asignan de esta manera.

En España, y sobre todo en Aragón, éste método selectivo se está abriendo camino y ya hay empresas que recurren a grafólogos especialistas para elegir a sus trabajadores.

Una de sus grandes ventajas de este método es su fiabilidad, ya que no hay ninguna posibilidad de alterar los resultados, porque la escritura es irrepitible para cada individuo. "Con este sistema se mejoran los resultados de los procesos de selección tradicionales, que presentan algunos inconvenientes que se producen, sobre todo, por conocimiento, familiaridad, presiones interesadas, el entrenamiento del aspirante o la experiencia del entrevistado", señala Laureano Oñate, grafólogo forense y presidente de la Sociedad Aragonesa de Grafología.

El proceso de selección basado en técnicas grafológicas es muy sencillo. Tan solo es necesario que el aspirante al puesto escriba con

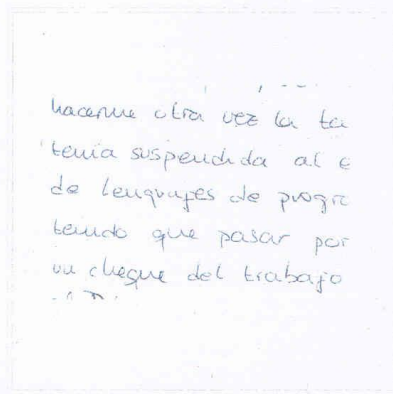
espontaneidad en un folio en blanco unas 15 o 20 líneas. También se le podría pedir que dibujara en otra hoja un dibujo simple. "Esta es la única prueba necesaria, con lo que la aplicación del sistema es muy rápida y sencilla y el ahorro de tiempo y materiales es muy grande en las pruebas de selección", apunta Oñate.

Los grafólogos insisten en que es fundamental que el aspirante escriba espontáneamente ya que cualquier intento de forzar la escritura lo detectará el grafólogo, que dará a conocer esta incidencia en el informe final. "La prueba es totalmente objetiva porque el grafólogo no tiene ningún contacto con los autores de los escritos y, además, la información que proporciona con su análisis es más abundante, completa y fiable que la que se obtiene en los denominados procesos de selección tradicionales, basados sobre todo en test psicotécnicos y entrevistas", confirma Oñate.

UN PERFIL MUY COMPLETO

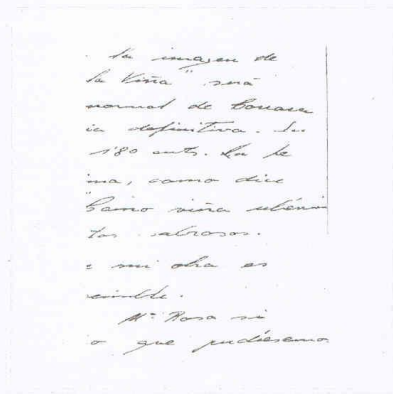
Una vez realizada la prueba, el grafólogo se encargará de analizar la escritura y determinará el perfil psicológico de la persona que opta al puesto. En el informe psicografológico se describe el carácter (entusiasmo, actitudes...), el temperamento (aptitudes para la tarea, dotes de mando, capacidad de comunicación...) y la voluntad del individuo (dominio de sí mismo, energía, ideas claras...). Además, se analizarán sus condiciones intelectuales y mentales.

"Las posibilidades de la grafología son inmensas, ya que, partiendo de una sencilla hoja de papel, se puede conocer la personalidad, las actitudes y aptitudes de cada individuo y, además, se pueden detectar también predisposiciones y conductas dudosas o indeseables", indica Oñate.



Administrativo

Ordenado, constante y buen negociador. En este escrito destaca la forma curva, redondeada y simplificada de las letras, la legibilidad del texto y la buena impresión del conjunto. Una escritura que según Laureano Oñate, grafólogo encargado de analizarla, llama la atención por su originalidad y regularidad. Tomando como base este texto, su autor se englobaría dentro del perfil psicológico ideal de un administrativo, que destaca por su orden, constancia y agilidad mental. Además, la empresa que lo contrata debe saber que es una persona con mucha disposición para las relaciones personales y con buenas artes para la negociación, requisitos fundamentales para este tipo de trabajo.



Creativo de publicidad

Una persona con iniciativa y carácter. El equipo de Recursos Humanos de una importante empresa de publicidad buscaba alguien creativo, con iniciativa, capacidad de tomar decisiones y que, sobre todo, fuera muy observador y con amplitud de criterios. Además, se pedía que tuviera una visión global y de detalle. El elegido fue una persona cuyo perfil grafológico destaca por su escritura curvilínea, agrupada, pequeña y sobrealzada. Un escrito donde llama la atención la letra inclinada, ligada en la zona alta, con márgenes rectilíneos y normales de amplitud y con óvalos abiertos a la derecha. En el texto se observa una buena impresión de conjunto.

Texto
ANA ESTEBAN



Universitat Autònoma de Barcelona

Master en Grafoanálisis Europeo

Especialidad: Grafística, Grafopatología y Grafología Forense

Especialidad: Grafopsicología Formativa y Social

Master en Criminalística

Especialidad: Consejero en Ciencias Forenses

Especialidad: Documentoscopia y Pericia Judicial en Patentes y Marcas

Créditos Europeos –ECTS- (European Credit Transfer and Accumulation System)

validez transnacional en los 27 países de la Unión Europea

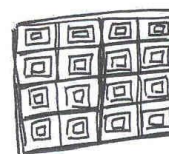
10 de enero de 2010 HERALDO DOMINGO 7



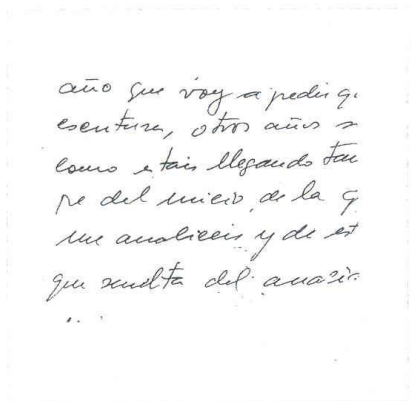
1. Cuadros unidos. El pensamiento de quien lo dibuja alterna entre el análisis y la síntesis para clarificar sus ideas.



2. Trenza enlazada. Indica un sentimiento de unión y pertenencia. Cuando hay discontinuidad señala una búsqueda de libertad.

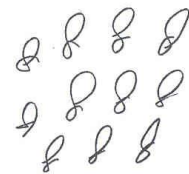


3. Simetría. Las personas que garabatean cuadros circunscritos y simétricos demuestran su disciplina y búsqueda de seguridad.



Responsable de empresas

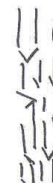
Persona ordenada, que trabaja en equipo. Con estos estudios grafológicos se pueden seleccionar desde los puestos de menor nivel a los más altos directivos haciendo una serie de modificaciones. Es el caso de este ejemplo, donde se demanda a un responsable de empresas. La escritura es rápida, con el margen derecho pequeño, con letra segura y ligeramente inclinada a la derecha. Estas son las características grafológicas de un texto que después de ser analizado por Olfate, refleja el perfil psicológico de una persona organizativa, creativa, que sabe trabajar sin problemas en equipo y con una visión global del trabajo. Un profesional que cumple son los estereotipos de un alto directivo.



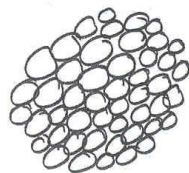
4. Lazos separados. Hacen alusión a preocupaciones que obsesionan con cierta constancia a quien las dibuja.



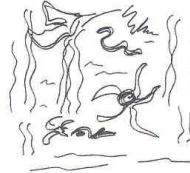
5. Zig-Zag. Paso del entusiasmo al enojo. Si el trazo es curso se suaviza la dureza, si es anguloso, existe más brusquedad.



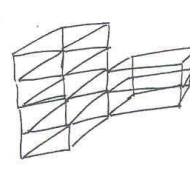
6. Laberinto. El individuo muestra su preocupación por localizar la solución más idónea para solucionar sus problemas.



7. Pequeños círculos. Concentración en sí mismo y desconfianza en el ambiente desconocido. Necesita afecto.



8. Fondo marino. Su autor capta los contrastes, es creativo y con cierta expresión artística. Piensa en diversas opciones.



9. Cubos. La combinación de cuadriláteros indica organización y seguridad. Búsqueda de equilibrio, autodominio y constancia.

Garabatos con sentido

¿Cuántas veces al hablar por teléfono han dibujado en el folio que tenían al lado flores, círculos, cuadrados o símbolos asimétricos? Si se ponen a pensar seguramente no serán conscientes de la cantidad de ocasiones en las que han trazado estos garabatos mecánicos, casi instintivos que, según un amplio estudio realizado por Francisco Viñals y Mariluz Puente, directores de la Agrupación de Grafoanalistas Consultivos de España, reflejan el estado de ánimo en el que se encuentra una persona, aunque ella no sea consciente de la situación.

"El garabato supone una expresión o salida libre de tensión. Así como los sueños son un reflejo inconsciente, aunque muchas veces está motivado por una idea accesoria, emotiva o provocada por el estado de ánimo y la actitud o expectativas en que una persona está inmersa", apunta Viñals.

Al igual que la escritura, la espontaneidad es el principal valor de los garabatos, ya que casi nunca reparamos en lo que estamos plasmando en la hoja y menos aún pensamos en mostrarlos a los demás, ya que la mayoría se dejan olvidados junto al teléfono o se tiran directamente a la papelera.

Según Mari Luz Puente, cada trazo del garabato tiene su propio significado. Así, por ejemplo, cuando una persona dibuja trazos rectos muestra su decisión y de-

terminación en el proyecto que tiene en mente. Por el contrario, la curva, en general, sugiere dulzura o afecto, en contraposición con el ángulo, que marca imposición o rechazo.

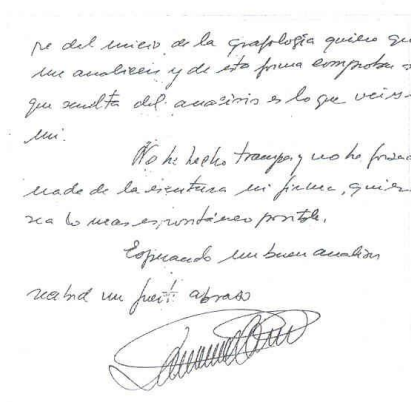
Para estos especialistas, la forma de los garabatos es determinante, al igual que su tamaño y la manera de hacerlos. "La dimensión es importante, ya que sugiere el plano en que se coloca la persona respecto a los espectadores. Si es grande se sitúa en primer plano para ser vista, si es pequeña se coloca en un plano alejado, donde prefiere más ver que ser visto. Los excesos en la dimensionalidad podrían interpretarse como excesos en la imaginación o fantasía desbordada, mientras que los reducidos simbolizan un detallismo pormenorizado y, en ocasiones, obsesivo", matiza Viñals.

Algunos estudios aseguran que garabatear ayuda a mantener la concentración, ya que permiten que las personas estén en alerta. Además, al dibujar algo se reducen los niveles de adormecimiento que se produce en situaciones de aburrimiento, como pueden ser, por ejemplo, las largas y tediosas reuniones.

La próxima vez que salga de una reunión fíjese en lo que ha dibujado en el folio donde tenía que tomar notas, porque sus garabatos dicen mucho de su personalidad y estado de ánimo.

¿Por qué dibujo una estrella?

- 1. Sol.** La persona que garabatea este elemento busca afectuosidad.
- 2. Luna.** Pensamiento romántico o ideas inestables.
- 3. Estrella.** Sentimiento de anhelo, de verse triunfar. Satisfacción de ver la consideración que pueden tener los demás de uno mismo.
- 4. Ojo.** Ingenio, observación. Dos ojos significan vigilancia, desengaño o temor.
- 5. Oreja.** Miedo a la crítica.
- 6. Beso.** Necesidad de amor.
- 7. Flores.** Romanticismo, preocupación sentimental.
- 8. Montañas.** Deseo de cambio.
- 9. Árbol.** Reflejo de la evolución de sí mismo.
- 10. Aves en vuelo.** Necesidad de libertad, de cambio o de huida. Insatisfacción personal.
- 11. Barco.** Evasión y proyección.
- 12. Coche.** Rapidez, poder e independencia.



Marketing, grado superior

Puntual, cortés y muy sociable. La empresa contratante demandaba una persona con un perfil psicológico en el que destacará el respeto del futuro trabajador, su sociabilidad y su inteligencia. Además, necesitaba que fuera una persona cortés y puntual. El elegido en esta ocasión ha sido un individuo con escritura clara, sobria, legible, rápida y progresiva. Un tipo de letra de tamaño grande, que destaca por su equilibrio, donde no se ven grandes desproporciones, espaciada, ordenada, regular y caligráfica. Una escritura ligada y ascendente. Firmó su escrito con rúbrica, un signo más de que era el candidato ideal para el puesto de Marketing que se ofertaba.